



Pontificia Universidad Javeriana – Cali
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Economía

1. Descripción de la Asignatura

Nombre	Economía Internacional: Teoría y política Comercial
Código	EC080
Ubicación Semestral	V Semestre
Prerrequisitos	EC240 Teoría y Política Fiscal
Créditos Académicos	3
Horas de clase /semana	4
Horas de Trabajo Indepen/sema	5

2. Presentación

El curso se centra en el estudio de la teoría real del comercio internacional y entre los temas que se estudiarán se encuentran los fundamentos de la teoría clásica y neoclásica del comercio internacional, las bases de las nuevas teorías, las limitaciones y principales interferencias que limitan el funcionamiento y la capacidad de predicción de los modelos de la teoría real del comercio internacional, el manejo de los diversos instrumentos básicos que sirven para el análisis de los modelos teóricos.

3. Objetivo(s) de formación

Al final del curso se espera que el estudiante además de dominar los temas relacionados con las teorías del comercio internacional y los modelos de integración económica, sea capaz de comprender y analizar los objetivos, instrumentos y el impacto de la política comercial en los distintos sectores y en la economía en general.

4. Competencias

El estudiante desarrollará competencias descriptivas, argumentativas, investigativas, interpretativas, de análisis y síntesis. Igualmente, mediante la participación en clase y las exposiciones podrá desarrollar competencias comunicativas, propositivas y de trabajo en equipo.

5. Contenido

Sesión	Tema	Actividades académicas	Horas pre-senciales	Horas de trabajo acompañado	Horas de trabajo independiente	Referencias Bibliográficas
	Unidad 1: Introducción al Estudio de la Economía Internacional					

1	Objeto de estudio de la economía internacional Análisis de la estructura del Comercio internacional	Presentación del programa. Clase magistral	2h		4h	Cap. 1 y 2 Krugman y Cap. 1 Appleyard
	Unidad (2 horas): Teorías del comercio Internacional					
2-3	1. Enfoque mercantilista: teoría del balance monetario y del balance comercial. 2. Teoría de las ventajas absolutas (A Smith)	Clase magistrales	3	1	5	Cap. 2 Appleyard
4-5	El mundo clásico de David Ricardo y la ventaja Comparativa	Clase magistrales	3	1	5	Cap. 3 Krugman, Cap. 3 Appleyard.
6-7	La base del comercio: dotación de factores y modelo de Heckscher – Ohlin	Clases magistrales y varias clases prácticas de análisis de casos	3	1	5	Cap. 4 Krugman, Cap. 8 Appleyard. Lecturas complementarias
8-9	Teoría neoclásica del comercio: Herramientas Enfoque neoclásico (costo de oportunidad)	Clase magistrales	3	1	5	Cap. 5 Krugman, Cap. 5 y 6 Appleyard
10	Estudios de casos		1 hora y media	Media hora	2 horas y media	Lecturas complementarias
11	Primer Examen Parcial		2		2	
12-14	Las nuevas teorías del comercio internacional	Clase magistral y prácticas de análisis de casos.	3	1	5	Cap. 6 Krugman, Cap. 10 Appleyard
15-16	La teoría del comercio internacional y el crecimiento económico		3	1	5	Cap. 6 Krugman y 11 Cap. Appleyard
17-18	Charla sobre el comercio del Valle del Cauca y estudios de casos	Clase magistrales	3	1	5	Lecturas complementarias
	Unidad 3: Política Comercial Internacional					
19	Movimientos internacionales de factores	Clase magistrales	1 hora y media	Media hora	2 horas y media	Cap. 7 Krugman, Cap. 12 Appleyard
20	Instrumentos de política comercial	Clase magistrales	1 hora y media	Media hora	2 horas y media	Cap. 8 Krugman, Cap. 13 Appleyard
21-22	Impacto de las políticas comerciales	Clase magistral y prácticas de análisis de casos.	3	1	5	Cap. 9 Krugman, Cap. 14 Appleyard y lecturas complementarias
23	Argumentos tradicionales para la protección		1 hora y media	Media hora	2 horas y media	Cap. 10 Krugman, Cap. 15 y 16 Appleyard
24	Taller y aplicaciones en Clase		1 hora y media	Media hora	2 horas y media	Lecturas complementarias
25	Segundo examen parcial		2		2	
26-27	Política económica y política comercial reciente de Estados Unidos. Charla sobre OMC		3	1	5	Cap. 11 Krugman y Cap. 17 Appleyard
	Unidad (4 horas): Integración Económica Internacional					

28	Teoría de la integración ventajas de la integración económica internacional		1 hora y media	Media hora	2 horas y media	Cap. 18 Appleyard
29-30	La integración como tendencia actual en la economía mundial. Multilateralismo vs Regionalismo		3	1	5	Cap. 9 Krugman, Lecturas complementarias
31	Efectos de la integración sobre el comercio internacional.		1 hora y media	Media hora	2 horas y media	Lecturas complementarias
32	Charla sobre integración económica mundial		1 hora y media	Media hora	2 horas y media	Lecturas complementarias
33	Examen Final		2		2	

6. Metodología.

El curso se desarrollará por medio de clases magistrales en donde se analizará y discutirá la teoría de una manera rigurosa. Se espera una participación activa de los estudiantes durante el desarrollo de los temas. Por consiguiente éstos deben realizar una lectura previa del material bibliográfico asignado. El curso también incluye varias sesiones prácticas de análisis de casos y/o debates.

7. Evaluación

Cada examen parcial se ponderará con 25% de la nota final, el examen final con 25%. Los estudios de casos y/o debates realizados por los estudiantes representarán el 15% del total de la nota. El 10% final corresponde a un trabajo para realizar en grupo sobre temas de economía internacional previamente informados. Los resultados del trabajo de investigación deberán ser sustentados oralmente.

8. Bibliografía

Texto Guía

KRUGMAN, P y OBSTFELD, M. Economía Internacional: Teoría y política. 7° edición. Editorial Pearson. Madrid. 2006.

Textos complementarios:

APPLEYARD, D. y FIELD, A. Economía Internacional. 4ª. Edición, Editorial McGraw Hill. Bogota. 2003.

Otros textos:

CARBAUGH, R. Economía Internacional. 9º Edición. Thomson. México. 2004.

GARCÍA, J. y DURÁN, G. Sistema Económico Mundial. 1º Edición. Thomson. Madrid. 2005

HERRERA, B. Globalización el proceso real y financiero. 1º Edición. Universidad Nacional. Bogotá. 2005

KOZIKOWSKI, Z. Finanzas Internacionales. 3º Edición. McGraw Hill, México, 2000

MARTÍNEZ J. y VIDAL J. Economía Mundial. 2º Edición. McGraw Hill. Madrid. 2001.

PUGEL, T. Economía Internacional. 12º edición. McGraw Hill, Madrid. 2004.

RABANAL, N. GONZALEZ, C. y ORTEGA, P. El Entorno Económico Actual. 1º Edición. Thomson. Madrid. 2003.

TUGORES , J. Economía internacional. 1º Edición. McGrawHill. Madrid. 2005.

TUGORES , J. Economía internacional: Globalización e integración regional. 6º Edición. McGrawHill. Madrid. 2006.