



ahora TODOS estaremos.

ahora TODOS estaremos.



**Campaña para la divulgación de la
norma sobre presencialidad en
La Javeriana Cali**



ahora **TODOS** estaremos.



**Concepto liderado por estudiantes
de la Carrera de Comunicación**



ahora TODOS estaremos.



Grupos objetivo ...

Estudiantes

Docentes



ahora TODOS estaremos.



Busca ...

Visibilizar que la asistencia a las clases garantiza una mejor formación y crecimiento profesional.

Evidenciar los beneficios que ofrece la norma.

Reconocer la importancia de los procesos comunicativos para lograr una adecuada apropiación y aceptación de la norma.



ahora TODOS estaremos.



Objetivos ...

Informar sobre la asistencia obligatoria

Generar en la comunidad académica una cultura de cumplimiento a través de mensajes pensados desde sus mismas inquietudes.

Transformar el imaginario de obligatoriedad a la posibilidad de identificar los beneficios que trae la norma a través de una campaña que refuerce estas ideas.

ahora TODOS estaremos.



¿Cómo se hará? ...

La comunidad será abordada con frases que se anticipan al rechazo y que reflejan las excusas más comunes para no asistir a clase.

ETAPA 1. Expectativa
(Semana previa a clase y
primera semana del periodo 2008-2)
Julio 14 al 26

ETAPA 2. Lanzamiento
(segunda y tercera semana
del periodo 2008-2)
Julio 28 hasta Agosto 8