



Pontificia Universidad Javeriana – Cali
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Carrera de Economía

1. Descripción de la Asignatura

Nombre	Microeconomía Intermedia I
Código	EC
Ubicación Semestral	III
Prerrequisitos	Fundamentos de microeconomía- Cálculo I
Créditos Académicos	4
Horas de clase /semana	4
Horas de Trabajo Indepen/sema	8

2. Presentación

La importancia de la microeconomía radica en su amplia aplicabilidad a una gran variedad de temas que van desde las decisiones de un agente hasta las decisiones de producción de las firmas de acuerdo al tipo de mercado que enfrentan. Esta variedad de aplicaciones hacen del análisis microeconómico un instrumento indispensable para la toma de decisiones de los agentes económicos.

El curso está orientado a presentar la teoría del consumidor, del productor y del equilibrio competitivo en análisis parcial, haciendo uso de instrumentos matemáticos

3. Objetivo(s) de formación

OBJETIVO GENERAL:

Analizar la teoría de los precios y la determinación de los precios relativos de bienes, servicios y factores productivos en los mercados, haciendo énfasis en la asignación eficiente de recursos y en el bienestar de los agentes económicos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Analizar el comportamiento del consumidor, a partir de la elección bajo condiciones de certidumbre.

Estudiar la oferta, a partir de la conducta de las firmas, determinando la producción eficiente y los costos de producción (en el corto y largo plazo) ante variaciones en los precios y en el nivel de producción.

Determinar los efectos de las variaciones en los precios sobre el equilibrio parcial competitivo y sus implicaciones en el bienestar de los agentes económicos.

4. competencias.

A partir de los instrumentos teóricos vistos en clase el estudiante debe ser capaz de:

- Desarrollar habilidad para reconocer e interpretar funciones de utilidad y producción.
- Resolver el problema de la elección de los agentes económicos.
- Comprender y construir modelos de equilibrio parcial competitivo y aplicar el primer análisis del bienestar.

4. Contenido

Sesión	Contenido temático	Práctica pedagógica	Horas presenciales	Horas de trabajo independiente	Referencias bibliográficas
1	Introducción al curso	Primera clase	2	4	
2, 3 y 4	Teoría del consumidor. <ul style="list-style-type: none">• El consumidor y los elementos necesarios para la elección óptima del consumo.• Preferencias.• Funciones de utilidad y curvas de indiferencia.• Utilidad marginal.• Restricción presupuestaria.	Clase magistral, ejemplos	6	12	Varian cap 2-5 Nicholson cap 3. El estudiante deberá consultar la bibliografía adicional sugerida por el profesor 3
5,6 y 7	La elección del Consumidor. <ul style="list-style-type: none">• Principio de optimización.• Maximización de la utilidad y minimización del gasto con el método de Lagrange.• Maximización de la utilidad con bienes sustitutos perfectos.• Maximización de la utilidad con bienes complementarios perfectos.	Clase magistral, ejemplos	6	12	Varian cap 2-5 Nicholson cap 4 y 6. El estudiante deberá consultar la bibliografía adicional sugerida por el profesor
8,9,10 y 11	Análisis de estática comparativa. <ul style="list-style-type: none">• Variaciones en el	Clase magistral, ejemplos y	8	16	Varian cap 8 y 9 Nicholson cap

	precio. <ul style="list-style-type: none"> • Variaciones en el ingreso. • Efecto sustitución y efecto renta. • El problema dual. • Demanda individual y demanda de mercado. 	ejercicios			5 y 7. El estudiante deberá consultar la bibliografía adicional sugerida por el profesor
12	Resolución de dudas.		2		
13	Primer parcial		2		
14	Solución del parcial.	Clase magistral.			
15, 16	Teoría del productor. <ul style="list-style-type: none"> • Producción. • Isocuantas. • Funciones de producción. • Productividad. • Producto medio y marginal. • Rendimientos a escala. • Funciones homogéneas y nomotéticas. • Análisis de corto y largo plazo. 	Clase magistral, ejemplos	4	8	Varian cap 18 y 21 Nicholson cap 11. El estudiante deberá consultar la bibliografía adicional sugerida por el profesor
17, 18, 19, 20	Teoría de los costos. <ul style="list-style-type: none"> • Isocostos. • Costo marginal y costo medio. • Nivel óptimo de producción. • Propiedades de la función de costos. • Principio de Le Chatelier. • Curva de oferta de la firma. 	Clase magistral, ejemplos	4	8	Varian cap 18 y 21 Nicholson cap 12. El estudiante deberá consultar la bibliografía adicional sugerida por el profesor
19-21	Teoría de la maximización del beneficio. <ul style="list-style-type: none"> • Función de beneficio. • Isobeneficio. • Maximización del 	Clase magistral, ejemplos	6	12	Varian cap 19 y 20 Nicholson cap 13. El estudiante deberá consultar la bibliografía

	beneficio. <ul style="list-style-type: none"> • Lema de Hotelling. • Ley de oferta de productos y ley de demanda de factores. 				adicional sugerida por el profesor
22	Resolución de dudas.		2		
23	Parcial.		2		
24	Solución del parcial	Clase magistral	2		
25- 27	Oferta del mercado a corto y largo plazo. <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de la oferta a corto plazo para una firma precio aceptante y para el mercado. • Industria con costos decrecientes, constantes y crecientes. 	Clase magistral, ejemplos	4	8	Varian cap 22 y 23 Nicholson cap 13 y 14. El estudiante deberá consultar la bibliografía adicional sugerida por el profesor
28-30	El mercado competitivo. Equilibrio parcial. <ul style="list-style-type: none"> • Excedente del consumidor y del productor. • Análisis de bienestar. • Distorsiones en los precios. • Pérdida irrecuperable de eficiencia. • Equilibrio parcial. 	Clase magistral, ejemplos	4	8	Varian cap 16 Nicholson cap 14 y 15. El estudiante deberá consultar la bibliografía adicional sugerida por el profesor
31	Resolución de dudas		2		
32	Examen final		2		

5. Metodología

El profesor brindará las herramientas conceptuales para la comprensión de cada uno de los temas. Se requerirá la participación activa de los estudiantes, para ello es necesario que realicen un proceso previo de lectura y que en las horas de clase se discuta con el profesor las dudas existentes en torno a cada temática y los ejercicios propuestos.

6. Evaluación

- Dos exámenes parciales cada uno con un valor de 25%
- Examen final con valor de 25%
- Exámenes cortos 25%
-

7. Bibliografía

- VARIAN, H. (1999): Microeconomía Intermedia: un enfoque actual 7ª ed. Antoni Bosch editor.
- NICHOLSON Walter. Teoría Microeconómica, Principios básicos y aplicaciones. Mc Graw Hill. Novena edición

8. Bibliografía complementaria.

- PINDYCK, R y RUBINFELD (2001) Microeconomía. Prentice Hall. Quinta edición
- FRANK, R. (2005), Microeconomía y conducta. Mc Graw Hill. Quinta edición.
- CARRASCO, A. Et.al (2003), Microeconomía Intermedia: problemas y cuestiones. Mc Graw Hill.
- BERGSTROM Y VARIAN (1999), Ejercicios de microeconomía Intermedia. Antoni Bosch. Quinta edición.